

Informationsbroschüre
(Eintragungspreise und -beispiele)

Information brochure
(Entry fees and examples)



LASER OPTICS BERLIN

Internationale Fachmesse und Kongress

19. – 21. März 2012

In Verbindung mit:
In connection with:



microsys berlin
Mikrooptik und Mikrooptische Systeme



Inhaltsverzeichnis

	Seite
Erläuterung der im Mediapackage inkludierten Leistung	1
Zusätzlich buchbare Leistungen:	
Erläuterung der Marketing Pakete.....	2
Erläuterung des Eintrags in das Ausstellerverzeichnis inkl. weiterer Werbemöglichkeiten.....	3
Erläuterung des Eintrages in das Warengruppenverzeichnis inkl. weiterer Werbemöglichkeiten.....	4
Erläuterung und Layout der Firmenpräsentationsseite.....	5
Erläuterung und Layout der Anzeigen	6
Bestellschein A –Marketing Pakete	7
Bestellschein B – Ihr Eintrag in das Ausstellerverzeichnis	8
Bestellschein C – Ihr Eintrag in das Warengruppenverzeichnis	9
Bestellschein D –Firmenpräsentationsseite	10
Bestellschein E –Anzeige.....	11
Index Warengruppenverzeichnis Laser Optics Berlin	12
Index Warengruppenverzeichnis microsys	14
AGBs.....	15

Index

	page
Explanation of the services included with the Media Package	1
Additional advertise options:	
Explanation Marketing Packages	2
Explanation of the entry in the list of exhibitors incl. additional advertising options.....	3
Explanation of the entry in list of products incl. additional advertising options	4
Explanation and Layout of the company presentation page	5
Explanation and layout of advertisements	6
Order form A – Marketing Packages	7
Order form B – Your entry in the list of exhibitors	8
Order form C – Your entry in the list of products.....	9
Order form D – Company presentation page	10
Order form E - Advertisement	11
Index list of products Laser Optics Berlin.....	13
Index list of products microsys	14
General Terms and conditions	16

Laser Optics Berlin
Internationale Fachmesse und Kongress

Laser Optics Berlin
International Trade Fair and Convention

Berlin, 19. – 21. März 2012



Laser Optics
Berlin 2012

Mediapackage

Um die im **Mediapackage** enthaltenen Leistungen in Anspruch nehmen zu können, füllen Sie bitte Bestellschein B „**Ausstellerverzeichnis**“ auf Seite 7 und Bestellschein C „**Warengruppenverzeichnis**“ auf Seite 8 aus.

Die grau hinterlegten Felder weisen die Inklusivleistungen des **Mediapackages** aus und werden ohne Zusatzkosten in den offiziellen Messekatalog aufgenommen.

Media Package

In order to make use of the services included in the **Media Package** please fill in order form B „**List of exhibitors**“ on page 7 and order form C „**List of products**“ page 8.

The grayed-out fields display the included services of the **Media Package** and will be published without any extra charges in the official trade fair catalogue.



1 zusätzliche Marketing Pakete

Folgende Marketing Pakete haben wir zu Ihrem Vorteil für Sie zusammengestellt:

➡ Bestellschein A

Basispaket I:

Dieses Paket beinhaltet 1 Logo 4-c im Ausstellerverzeichnis des Kataloges, 3 Folgelogos in den 3 Produktgruppen aus dem Mediapackage sowie die farbliche Hervorhebung Ihres Eintrages im Ausstellerverzeichnis des Kataloges.
€ 319,- zzgl. MwSt.

Basispaket II:

Dieses Paket besteht aus dem Basispaket I und zusätzlich erhalten Sie in Ihrer Eintragung in den 3 Produktgruppen im Katalog Ihre E-Mail und Internetadresse.
€ 379,- zzgl. MwSt.

Premium Paket:

Dieses Paket beinhaltet das Produktbild + 2 Druckzeilen (max. 110 Zeichen) + Basispaket II + 3 zusätzliche Produktgruppen (Firmenname, E-Mail, Internet, Hallen- und Standnummer) + Logo 4-c für die 3 zusätzlichen Produktgruppen.
€ 759,- zzgl. MwSt.

1 additional Marketing packages

We created the following marketing packages for your advantages for your company:

➡ Order form A

Basic package I:

This package includes 1 logo 4-c in the list of exhibitors in the catalogue, 3 additional logos in the 3 product groups of the Media Package and the coloured supporting of your entry in the list of exhibitors in the catalogue. € 319.- + VAT.

Basic package II:

This package includes the basic package I and you receive for your entry in the 3 product groups in the catalogue your e-mail and internet address.
€ 379.- + VAT.

Premium package:

This package includes the product image + 2 printed lines (max. 110 characters) + basic package II + 3 additional product groups (company name, e-mail, internet, hall and stand number) + logo 4-c for the 3 additional product groups.
€ 759.- + VAT.



2 Ausstellerverzeichnis

Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Kataloges werden die Ausstellerfirmen (Haupt- und Mitaussteller) mit folgendem Grundeintrag aufgenommen:
Firmenname und -anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet, Ansprechpartner, Hallen- und Standnummer.
Hauptaussteller erhalten zusätzlich ein s/w Logo im Ausstellerverzeichnis.

Zeilenbreite des Ausstellerverzeichnisses:
80 mm (max. 55 Zeichen inkl. Leerstellen)

Eintragungsgebühren: Der Grundeintrag ist in Ihrem Mediapackage enthalten. Jede weitere Druckzeile ist mit € 40,- + MwSt. kostenpflichtig.

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit im Ausstellerverzeichnis ein Firmenlogo über dem jeweiligen Eintrag zu platzieren. Kosten für die Platzierung des Firmenlogos:

Für Hauptaussteller:

Logo 4-c Upgrade € 65,- zzgl. MwSt.

Für Mitaussteller:

Logo s/w € 99,- zzgl. MwSt.
Logo 4-c € 159,- zzgl. MwSt.

Für jede Logobearbeitung und/oder Neuanforderung (abweichende Dateiformate etc. ➡ siehe Bestellschein B) sowie Logoaustausch/Stornierung berechnen wir € 25,- Bearbeitungspauschale.

Farbige Hervorhebung Ihres Eintrages im Ausstellerverzeichnis (siehe Muster unten) € 79,- zzgl. MwSt.

Produktbild oder QR-Tag + 2 Druckzeilen (max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen) (siehe Muster unten) € 79,- zzgl. MwSt.

2 List of exhibitors

The alphabetical list of exhibitors in the catalogue will contain the following basic entry (for main and co-exhibitors): company name and address, telephone, telefax, e-mail, internet, contact person, hall and stand number. Main exhibitors additionally receive a b/w logo in the list of exhibitors.

Line width of the list of exhibitors will be:
80 mm (max. 55 characters incl. spaces)

Entry fees: The basic entry is included in your Media Package. Each additional printed line costs € 40,- + VAT.

Each exhibitor has the possibility to place their logo above the entry in the list of exhibitors. Price for inserting your company logo:

Main exhibitors:

Logo 4-c Upgrade € 65,- + VAT

Co-exhibitors:

Logo s/w € 99,- + VAT

Logo 4-c € 159,- + VAT

We charge a flat rate of € 25,- for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard ➡ see order form B) as well as Replacing cancellation.

Coloured supporting of your entry in the list of exhibitors (see example below) € 79,- + VAT

Product image or QR-Tag + 2 printed lines (max. 110 characters incl. spaces) (see example below) € 79,- + VAT

Mustermann

- ▶ **Mustermann GmbH & Co. KG**
- ▶ Musterhausener Straße 123, DE-00001 Musterstadt
- ▶ Postfach 11 22 33, D-00002 Musterstadt
- ▶ s +49 (0)00- 11 22 33, Telefax -44 55 66
- ▶ E-Mail: pmuster@Muster1.de
- ▶ <http://www.mustermann.de>
- ▷ Guaredisch nedunfeg sulschab negitüend reiken sumsaidad

■ Halle 00.a / 00



oder/or



Guaredisch nedunfeg sulschab negitüend reiken sumsaidad

**MUSTER
EXAMPLE**

Logo € 159,- + MwSt./
Logo € 159,- + VAT

- ▶ Pflichteintrag im Werbepaket /
Obligatory entry part of Promotion Package
- ▷ je Druckzeile € 40,- zzgl. MwSt.
Each line € 40,- + VAT

Produktbild oder QR-Tag + 2 Druckzeilen
(max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen)
€ 79,- zzgl. MwSt.

Product image or QR-Tag + 2 printed lines
(max. 110 characters incl. spaces)
€ 79,- + VAT



3 Warengruppenverzeichnis

Dieses Verzeichnis bietet Eintragungsmöglichkeiten unter den im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Warenbegriffen (siehe Anlage F). Eintragungstext: Firmenname, Hallen- und Standnummer. Auf Wunsch auch Adresse, Internet, E-Mail und Zusatztext.

Zeilenbreite des Warengruppenverzeichnisses: 80 mm (max. 55 Zeichen inkl. Leerstellen).

Eintragungsgebühren: Jede Druckzeile ist pro Warengruppe mit € 36,- zzgl. MwSt. kostenpflichtig (siehe Muster unten). In Ihrem Mediapackage sind 3 Produktgruppen inkl. Firmenname und Hallen- und Standnummer enthalten.

Logobestellung Warengruppenverzeichnis:

Logo s/w € 89.- zzgl. MwSt.
Logo 4-c € 99.- zzgl. MwSt.

Top of the List

inkl. farbiger Hervorhebung:

Eintrag im Warengruppenverzeichnis (max. 3 Plätze pro Warengruppe): Durchbrechen Sie die alphabetische Reihenfolge und präsentieren Sie sich gleich nach der Warengruppenbezeichnung an oberster Stelle. Als Nummer 1, 2 oder 3. In Farbe! € 149.- zzgl. MwSt.

➔ siehe Bestellschein C

3 List of products

This list offers you the possibility of inserting under the product groups specified in the list of exhibits (see annex F). The text will contain: Company name, hall and stand number. Additional you can order your address, internet, e-mail and exhibition programme.

Line width of the list of products will be: 80 mm (max. 55 characters incl. spaces).

Entry fees: Each printed line per product group will be charged at € 36.- + VAT (see example below). In your Media Package included are 3 product groups incl. company name, hall and stand number.

Logo order for the list of products:

Logo b/w € 89.- + VAT
Logo 4-c € 99.- + VAT


Top of the list

incl. coloured supporting:

Entry in the list of products (max. 3 slots per product group): Break through the alphabetic order and present your company right after the name of the product group on top position. As number 1, 2 or 3. In colour! € 149.- + VAT

➔ see order form C

Eintragungsmuster Warengruppenverzeichnis: Example of entry in the list of products:

<p>1.01 Laserquellen Laser sources</p>  <p>► Mustermann GmbH & Co. KG ▷ Musterhausener Straße 123, D-00001 Musterstadt ▷ Postfach 11 22 33, D-00002 Musterstadt ▷ ☎ +49 (0)00- 11 22 33, Telefax -44 55 66 ▷ E-Mail: pmuster@Muster1.de ▷ http://www.mustermann.de ▷ <input type="checkbox"/> Zusatztext</p>	<p>Halle – Stand</p> <p>00.a / 00</p>
---	---------------------------------------



4 Firmenpräsentationsseite

Beim Firmeneintrag im Ausstellerverzeichnis können sich Aussteller mit einer ganzseitigen, einheitlich gestalteten Firmenpräsentation mit Firmenlogo vorstellen.

Eintragungstext: Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff, Handy-Nummer und Ansprechpartner am Stand, Firmen- und Produktpräsentation, Hallen- und Standbezeichnung.

Zeilenbreite: für den Eintragungstext (Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff) 50 mm (max. 31 Zeichen inkl. Leerstellen) und für die Firmen- und Produktpräsentation 105 mm (max. 65 Zeichen inkl. Leerstellen). Maximaler Umfang einer Firmenpräsentationsseite = eine Katalogseite, max. 50 Druckzeilen inkl. Leerzeilen. Bei Platzierung eines Firmenlogos entsprechend weniger Druckzeilen (siehe Eintragungsmuster rechts).

Eintragungsgebühren: 1 ganzseitige Firmenpräsentationsseite inkl. 4-c Logo € 299,- zuzüglich MwSt. Jede weitere Firmenpräsentationsseite € 239,- zzgl. MwSt.

➔ Bestellschein D

4 Company presentation page

Exhibitors have the possibility to present their company next to their entry in the list of exhibitors with a full-page company presentation of consistent design with company logo

Entry text: company name and address, phone no., fax no., online access, stand mobile phone number and contact name, company and product presentation, hall and stand details.

Line width: entry text (company name and address, phone no., fax no., online access) 50 mm (max. 31 characters, including spaces) and for the company and product presentation 105 mm (max. 65 characters, including spaces). Maximum size of company presentation page = 1 catalogue page, max. 50 lines including blank lines. If company logo included, no. of lines will be reduced accordingly (see model entry right).

Entry fees: a full-page company presentation page with 4-c logo € 299,- + VAT. Each additional company presentation page € 239,- + VAT.

➔ Order form D

Eintragungsmuster Firmenpräsentationsseite

Example company presentation page



Integriert in das Ausstellerverzeichnis
Part of the list of exhibitors

Mustermann GmbH
Musterhausener Straße 123
D-00001 Musterstadt
Postfach 11 22 30
D-00002 Musterstadt
s +49 (0)69-11 22 33
Telefax -11 22 34
Y pmuster@mustermann.de
www.mustermann.de

Halle/Hall 2
Stand/Booth 205
Handy/Mobile phone
(01 00) 11 22 33
Ansprechpartner am Stand
Horst Müller

Mustermann

Mustermann GmbH hat sein neues Fertighaus „Irma“ vorgestellt. Nach „Julia“, das im April 2003 präsentiert wurde, ist „Irma“ das zweite Musterhaus der jungen Mustermann GmbH, bei der das Unternehmen lifestyle-orientierte Architekturlösungen mit modernster Haustechnik kombiniert.

„Irma“ zeichnet sich durch seine ansprechende Optik und einen kompakten, offenen Grundriss aus. Gemäß der Firmenphilosophie ist darauf geachtet worden, Nebenflächen zu vermeiden und statt dessen hochwertigen Wohnraum zu schaffen.

Optisch besticht „Irma“ durch seine klassische Gestalt und den fein dosierten Einsatz zeitgemäßer architektonischer Stilmittel. Die klaren Linien und die warme ziegelrote Farbe des Musterhauses werden durch die verzinkten Gitterkonstruktionen an den Giebeln, den gebäudebreiten Südbalkon und die Holzaluminiumfenster angenehm akzentuiert. Sehr elegant wirkt darüber hinaus das Satteldach mit seinem integrierten Glaselement. Es ist mit 19° sanft geneigt und wird durch einen Edelstahlschornstein gekrönt. Vor allem fällt „Irma“ aber durch die unkonventionelle Anordnung der Glasflächen auf. Ein voll umlaufendes Fensterband hebt das Dach vom Obergeschoss ab, was einen filigranen Außeneindruck erzeugt. Innen wird der gesamte Wohnraum in eine lichtvolle Atelieratmosphäre getaucht. Das Stockwerk wirkt bedeutend weiträumiger, als es mit seinen 71 m² Wohnfläche ohnehin schon ist. Im 67 m² großen Erdgeschoss ist es vor allem das großflächige Eckfenster der Küche, das ins Auge sticht und durch ein besonders pfiffiges Detail überzeugt: Es befindet sich nämlich auf gleichem Höhenniveau wie die Arbeitsplatte - kulinarische Inspirationen sind in diesem hellen, naturnahen Ambiente geradezu vorprogrammiert. Die Küche ist zum weitläufigen Wohn-/Essbereich hin offen.

Auch bau- und ausstattungsstechnisch genügt „Irma“ modernsten Ansprüchen. Bei der Außenwand wurde erstmals ein Wärmedämmverbundsystem zum Einsatz gebracht. In Verbindung mit der Haustechnik entspricht das Gebäude selbstverständlich der neuen Energiesparverordnung. Das Musterhaus verfügt darüber hinaus über eine Fußbodenheizung im Erdgeschoss, eine Gasbrennwerttherme, eine Solaranlage, eine kontrollierte Be- und Entlüftung sowie über innovative Holzaluminiumfenster mit Verbundglas und integrierten Alu-Jalousien. Sowohl bei der Ausstattungstechnik als auch bei der Hausgestaltung stehen den Bauherren zahlreiche Alternativen offen.

Wie auch schon das Haus „Julia“ wurde „Irma“ in Zusammenarbeit mit dem renommierten Architekturbüro Jürgen Schmidt mit Sitz in München realisiert. Jürgen Schmidt, geboren 1947, hat nach seinem Architekturstudium an der Fachhochschule München in mehreren angesehenen Architekturstudios gearbeitet und 1991 sein eigenes Büro eröffnet. Dort sind zur Zeit fünf weitere Architekten und zwei Bauzeichner beschäftigt.



5 Anzeigen

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt linksseitig im Warengruppenverzeichnis so nah wie möglich bei den Firmeneinträgen. Es werden nur Ausstellerfirmen zur Insertion zugelassen!

➔ Bestellschein E

1/1 Seite, 4-c
1/1 page, 4-c

Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig
size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side

€ 1.850,-

1/2 Seite, 4-c
1/2 page, 4-c

Satzspiegelformat 105 mm breit, 95 mm hoch
type area 105 mm wide, 95 mm high

€ 980,-

Trennblattrückseite 4-c
Chapter divider, reverse page 4-c

Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig
size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side

€ 2.160,-

Lesezeichen
Bookmark

€ 1.440,-

Beilagen
Enclosure

€ 1.240,-

2. Umschlagseite 4-c
front inside cover page 4-c

Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig
size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side

€ 2.580,-

3. Umschlagseite 4-c
back inside cover page 4-c

Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig
size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side

€ 2.470,-

4. Umschlagseite 4-c
back cover page 4-c

Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig
size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side

€ 2.580,-

Einzel- und Sonderfarben auf Anfrage / Individual and special colours on request

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, .tif oder .eps Datei, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 28.01.2012** eingereicht.
The necessary printing documents (CD-ROM with print out, pdf X3 Adobe Acrobat format, composite layout with cut markers, .tif or .eps file, 300 dpi min.) are enclosed / will be submitted by **28/01/2012 at the latest**.

Messekunden verführen wir besonders raffiniert ...

MEDIENMARKETING

BERATUNG

MATCHMAKING

Wieder keine neuen Medien entgegen? Dem alten Apfeltrick machen ja auch alle. Wollen Sie aus dem Einzelherwerblichen, brauchen Sie einen Medienvermittler, der die Geschäftsidee Ihrer Kunden kennt. Wenn Sie Ihre Kunden direkt durch kreative Profile in Versuchung führen lassen, wählen Sie www.wemedia.de

1/1 Seite, 4-c
1/1 page, 4-c

Messekunden verführen wir besonders raffiniert ...

MEDIENMARKETING

BERATUNG

MATCHMAKING

Wieder keine neuen Medien entgegen? Dem alten Apfeltrick machen ja auch alle. Wollen Sie aus dem Einzelherwerblichen, brauchen Sie einen Medienvermittler, der die Geschäftsidee Ihrer Kunden kennt. Wenn Sie Ihre Kunden direkt durch kreative Profile in Versuchung führen lassen, wählen Sie www.wemedia.de

1/2 Seite, 4-c
1/2 page, 4-c

Redaktionsbüro Essen
Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: lob@neureuter.de



Laser Optics
Berlin 2012

Bestellschein

Order form

A

Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

➔ **Preise siehe Seite 1 (Broschüre)**
Entry fees see page 1 (brochure)

Einsendeschluss: 28.01.12
Closing date:

1 Marketing Pakete
Marketing packages

Basispaket I
Basic package I

Enthält 1 Logo 4-c im Ausstellerverzeichnis,
3 Folgelogos in den 3 Produktgruppen aus dem
Mediapackage, sowie farbliche Hervorhebung
im Ausstellerverzeichnis.
Includes 1 Logo 4-c in the list of exhibitors, 3 additional logo
in the 3 product groups from the Media Package,
as well ascoloured supporting in the list of exhibitors.

€ **319,-**

Basispaket II
Basic package II

Enthält Basispaket I + E-Mail und Internet für die 3 Produkt-
gruppen aus dem Mediapackage (hierfür bitte auf Bestellschein C
die entsprechenden Warengruppenkennziffern angeben
➔ siehe Bestellschein F).
Includes Basic package I + e-mail and internet for the 3 product
groups from the Media Package. (Please tell us the product
group numbers on order form C ➔ see order form F).

€ **379,-**

Premium Paket
Premium package

Produktbild + 2 Druckzeilen + Basispaket II + 3 zusätzliche
Produktgruppen (Firmenname, E-Mail, Internet,
Hallen- und Standnummer) + Logo 4-c für die 3 zusätzlichen
Produktgruppen.
Product image + 2 printed lines + Basic package II + 3 additional
product groups (company name, e-mail, internet,
hall and stand number) + Logo 4-c for the 3 additional
product groups.

€ **759,-**

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. / 19% VAT must be added to all prices

Datum/Date

Unterschrift und Firmenstempel
Signature and stamp

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

Redaktionsbüro Essen
 Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
 Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
 E-Mail: lob@neureuter.de



Laser Optics
 Berlin 2012

Bestellschein

Order form

B

Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

➔ **Preise siehe Seite 1 (Broschüre)**
 Entry fees see page 1 (brochure)

Einsendeschluss: 28.01.12
 Closing date:

2 Ausstellerverzeichnis

(Firmenname, Anschrift, E-Mail, URL, Tel., Fax, Ansprechpartner und für Hauptaussteller ein s/w Logo sind in dem Mediapackage enthalten. Jede weitere Druckzeile kostet € 40,-)

List of exhibitors (company name, address, e-mail, URL, Tel., Fax, contact person) are included in the Media Package. Each additional printed line costs € 40,-)

Bitte in Blockschrift ausfüllen. / Please complete in block capitals.

1 Druckzeile: max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen / 1 printed line: max. 55 characters incl. spaces

Alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe:
 To be entered alphabetically under letter:



Firmenname / Company name	>	_____
Straße / Street	>	_____
PLZ, Ort / Place and country	>	_____ >
PLZ, Postfach / P.O. Box	>	_____ >
Telefon, Telefax	>	_____ >
Online-Zugriff / Online access	>	_____ > http://www.
Ansprechpartner Contact person	>	_____
Ausstellungsprogramm Exhibition programme		_____

Firmenlogo / Company logo

- | | | | | |
|--|---------|--|--|---|
| | € 65,- | 4-c Logo Upgrade für Hauptaussteller
4-c logo upgrade for main exhibitors | | Max. Größe 45 mm breit / 15 mm hoch
Max. dimensions: 45 mm wide / 15 mm high |
| | € 99,- | s/w Logo für Mitaussteller
b/w logo for co-exhibitors | | |
| | € 159,- | 4-c Logo für Mitaussteller
4-c logo for co-exhibitor | | |
-
- | | | |
|--|--------|---|
| | € 79,- | Farbige Hervorhebung:
Farbige Hervorhebung unseres Eintrages im Ausstellerverzeichnis
Coloured supporting:
Coloured supporting of our entry in the list of exhibitors |
| | € 79,- | Produktbild oder QR-Tag + 2 Druckzeilen (max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Produktbild im Ausstellerverzeichnis
Product image or QR-Tag + 2 printed lines (max. 110 characters incl. spaces)
Product image in the list of exhibitors |

Logo/Bild bitte als **.ai oder .eps Datei (skalierbare Vektordatei, 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden. / Please supply the logo/Image in **.ai or .eps file (scalable vector file, 300 dpi)** or send as an e-mail.
 Für jede Logo/Bild-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) sowie Austausch/Stornierung berechnen wir € 25,- Bearbeitungspauschale. We charge a flat rate of € 25,- for processing and/or requesting that your logo/Image be resent (e.g. if the file formats are not standard) as well as Replacement/Cancellation.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. / 19% VAT must be added to all prices

Datum/Date

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 2 der Broschüre an) /
 Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated on page 2 of the brochure)
 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

Redaktionsbüro Essen
 Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
 Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
 E-Mail: lob@neureuter.de



Bestellschein

Order form



Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

➔ **Preise siehe Seite 3 (Broschüre)**
 Entry fees see page 3 (brochure)

Einsendeschluss: 28.01.12
 Closing date:

3 Warengruppenverzeichnis

List of products

3 Warengruppen mit Firmenname, Hallen- u. Standnummer in dem Mediapackage enthalten.

3 product groups with company name, hall and stand number contained in the Media Package.

Jede weitere Druckzeile (z.B. Kommunikationsdaten) werden mit € 36,-/ Druckzeile berechnet.

Each additional printed line (e.g. your communication data) per product group will be charged with € 36.-.

Ergänzen Sie Ihren Warengruppeneintrag um ein s/w oder 4c Logo.

Add your b/w or coloured company logo to each product group.

Firmenlogo s/w € 89,- / Warengruppe
Firmenlogo 4c € 99,- / Warengruppe

Company logo s/w € 89,- / product group
Company logo 4c € 99,- / product group

Eintragung bitte unter folgenden Kennziffern des Warengruppenverzeichnisses (Anlage F).
 We request entries under the following reference numbers stated in the list of exhibits (annex F).

Kennziffer group number	s/w Logo s/w logo	4c Logo 4c logo
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		

Kennziffer group number	s/w Logo s/w logo	4c Logo 4c logo
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		
▶		

Max. Größe im Katalog: 25 mm breit / 25 mm hoch
 Max. dimensions in the catalogue: 25 mm wide / 25 mm high

Logo bitte als **.ai oder .eps-Datei (skalierbare Vektordatei, 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden.
 Please supply the logo in .ai or .eps file (scalable vector file, 300 dpi) or send as an e.mail.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) sowie Logoaustausch/Stornierung berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale.
 We charge a flat rate of **€ 25,-** for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard) as well as Replacement/Cancellation.

Zusatztext (z.B. Kommunikationsdaten) € 36,- / Druckzeile / Additional text (e.g. communication data) € 36.-/line.

▶ _____

1 Druckzeile: max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen / 1 printed line: max. 55 characters incl. spaces

Top of the List inkl. farbiger Hervorhebung

Top of the list incl. coloured supporting

Besonders auffällig: Ihr Wareneintrag direkt an oberster Stelle mit farbiger Hinterlegung.
 Extra outstanding: Your product group entry on top position with coloured supporting.

€ 149,- Top of the List Eintrag inkl. farbiger Hervorhebung (Platz 1, 2 oder 3)
 Top of the list entry incl. coloured supporting (as number 1, 2 or 3)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. / 19% VAT must be added to all prices

Datum/Date

Unterschrift, Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 2 der Broschüre an) /
 Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated on page 2 of the brochure)
 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

Redaktionsbüro Essen
Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: lob@neureuter.de



Bestellschein

Order form

D

Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

➔ **Preise und Layout siehe Seite 4 (Broschüre)**
Entry fees and layout see page 4 (brochure)

Einsendeschluss: 28.01.12
Closing date:

4 Firmenpräsentationsseite (eine einheitlich gestaltete Katalogseite inkl. 4-c (Eurokala) Logo € 299,-)
Company presentation page (one catalogue page of consistent design with 4-c (Euro Scale) logo € 299.-)

Bitte in Blockschrift ausfüllen. / Please complete in block capitals.

Alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe:
To be entered alphabetically under letter:



Integriert in das Ausstellerverzeichnis
Part of the list of exhibitors

Firmenname / Company name ▶ _____

Straße / Street ▶ _____

PLZ, Ort / Place and country ▶ _____ ▶ _____

PLZ, Postfach / P.O. Box ▶ _____ ▶ _____

Telefon, Telefax ▶ _____ ▶ _____

Online-Zugriff / Online access ▶ _____ ▶ <http://www.> _____
E-Mail Internet

Ansprechpartner am Stand / Contact person on the stand ▶ _____

Handy-Nummer am Stand / Stand mobile phone number ▶ _____

Erweiterte Firmenpräsentation (einheitlich gestaltete Seiten) / Extended company presentation (consistent design)

Hiermit bestellen wir:
Herewith we order

zusätzliche Firmenpräsentationsseite(n)
jede zusätzliche Seite € 239,-
additional company presentation page(s)
each additional page **€ 239,-**

Bitte senden Sie Ihre Firmenpräsentationsseite (Deutsch / Englisch) als digitale Textdatei (ausschließlich als Microsoft® Word) an E-Mail: lob@neureuter.de

Please send your company presentation (English / German) as a digital text file (Microsoft® Word only) to E-Mail: lob@neureuter.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Datum / Date

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 2 der Broschüre an) / Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated on page 2 of the brochure)

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

Redaktionsbüro Essen

Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-2 04
 Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
 E-Mail: lob@neureuter.de



Laser Optics
 Berlin 2012

Bestellschein

Order form



Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

➔ **Preise siehe Seite 5 (Broschüre)**
 Entry fees see page 5 (brochure)

Einsendeschluss: 28.01.12
 Closing date:

5 Anzeigen
 Advertisements

1/1 Seite, 4-c 1/1 page, 4-c	Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side	€ 1.850,-	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite, 4-c 1/2 page, 4-c	Satzspiegelformat 105 mm breit, 95 mm hoch type area 105 mm wide, 95 mm high	€ 980,-	<input type="checkbox"/>
Trennblattrückseite 4-c Chapter divider, reverse page 4-c	Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side	€ 2.160,-	<input type="checkbox"/>
Lesezeichen Bookmark		€ 1.440,-	<input type="checkbox"/>
Beilagen Enclosure		€ 1.240,-	<input type="checkbox"/>
2. Umschlagseite 4-c front inside cover page 4-c	Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side	€ 2.580,-	<input type="checkbox"/>
3. Umschlagseite 4-c back inside cover page 4-c	Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side	€ 2.470,-	<input type="checkbox"/>
4. Umschlagseite 4-c back cover page 4-c	Format 125 mm breit, 215 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig size 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm bleed each side	€ 2.580,-	<input type="checkbox"/>

Einzel- und Sonderfarben auf Anfrage / Individual and special colours on request

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, .tif oder .eps Datei, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 28.01.2012** eingereicht.
 The necessary printing documents (CD-ROM with print out, pdf X3 Adobe Acrobat format, composite layout with cut markers, .tif or .eps file, 300 dpi min.) are enclosed / will be submitted by **28/01/2012 at the latest**.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Datum / Date

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 2 der Broschüre an) /
 Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated on page 2 of the brochure)

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

Redaktionsbüro Essen

Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: lob@neureuter.de



Laser Optics
Berlin 2012

Bestellschein

Order form

Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

F

Warengruppenverzeichnis

1 Laser

- 1.01 Laser-Quellen
- 1.02 Laser-Komponenten
- 1.03 Laser-Systeme
- 1.04 Laser-Sicherheit

2 Optik

- 2.01 Optische Materialien
- 2.02 Optische Komponenten
- 2.03 Optische Systeme
- 2.04 Opto-Mechanik
- 2.05 Opto-Design
- 2.06 Optische Fertigungstechnik

3 Optoelektronik

- 3.01 Optoelektronische Bauelemente
- 3.02 Akusto-Optik
- 3.03 LED, OLED
- 3.04 Display-Technik
- 3.05 Elektro-Optik
- 3.06 Photovoltaik

4 Optische Sensoren, Detektoren

- 4.01 Sensoren geometrisch
- 4.02 Sensoren radiometrisch
- 4.03 Sensoren spektral
- 4.04 Sensoren temporal
- 4.05 Sensoren akustisch
- 4.06 Spektrometer
- 4.07 Charakterisierung von Lichtquellen
- 4.08 Charakterisierung von Lasern
- 4.09 Kameras und Kamersysteme

5 Optische Mess- und Prüftechnik

- 5.01 Messung geometrischer Größe
- 5.02 Messung optischer Parameter
- 5.03 Bildauswertende Verfahren
- 5.04 Fertigungstechnik
- 5.05 Optische Messgeräte
- 5.06 Materialanalyse

6 Optische Analytik

- 6.01 Optische Verfahren zur Oberflächenanalyse
- 6.02 Schichttechnologien (Keramik, Glas)
- 6.03 Materialanalyse
- 6.04 Spektroskopie
- 6.05 In-situ Prozessanalyse

7 Optische Übertragungstechnik

- 7.01 Faseroptik
- 7.02 Integrierte Optik
- 7.03 Optische Signalübertragung
- 7.04 Optische Systeme
- 7.05 Passive Elemente

8 Beleuchtungstechnik

- 8.01 Lichtquellen
- 8.02 Faseroptik
- 8.03 Optische Filter
- 8.04 Scheinwerfer
- 8.05 Lichtsteuerung

9 Anwendungsbereiche optischer Technologien

- 9.01 Verkehrstechnik
- 9.02 Sicherheitstechnik
- 9.03 Medizintechnik
- 9.04 Biotechnologie
- 9.05 Informations- und Kommunikationstechnik
- 9.06 Imaging und Bildverarbeitung

- 9.07 Displaytechnik
- 9.08 Photovoltaik
- 9.09 Materialbearbeitung
- 9.10 Halbleitertechnik
- 9.11 Reinraumtechnik
- 9.12 Fertigungsverfahren und Fertigungseinrichtungen
- 9.13 Qualitätssicherung und -steuerung
- 9.14 Weitere Anwendungsbereiche
- 9.15 sonstige Fertigungstechniken

10 Wissenschaft und Forschung

- 10.01 Forschungsinstitute
- 10.02 Forschungslabore
- 10.03 Anwendungszentren
- 10.04 Universitäten
- 10.05 Hochschulen
- 10.06 Sonstige Einrichtungen

11 Aus- und Weiterbildung

- 11.01 Erstausbildung
- 11.02 Hochschulausbildung
- 11.03 Ausbildungszentren
- 11.04 Weiterbildung
- 11.05 Sonstige

12 Dienstleistungen

- 12.01 Verbände
- 12.02 Interessenvertretungen
- 12.03 Politische Institutionen
- 12.04 Beratungsgesellschaften
- 12.05 Finanzdienstleistungen
- 12.06 Investoren
- 12.07 Weitere Dienstleistungen

13 Ergänzung

Redaktionsbüro Essen

Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
 Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
 E-Mail: lob@neureuter.de



Laser Optics
 Berlin 2012

Bestellschein

Order form

Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

F

List of exhibits

1 Laser

- 1.01 laser sources
- 1.02 laser components
- 1.03 laser systems
- 1.04 laser safety

2 Optics

- 2.01 optical materials
- 2.02 Optical components
- 2.03 Optical systems
- 2.04 Opto mechanics
- 2.05 opto design
- 2.06 optical production technology

3 Optoelectronics

- 3.01 optoelectronic components
- 3.02 acoustiooptics
- 3.03 LED, OLED
- 3.04 display technology
- 3.05 electro-optics
- 3.06 photovoltaics

4 Optical Sensors, Detectors

- 4.01 sensors, geometric
- 4.02 sensors, radiometric
- 4.03 sensors, spectral
- 4.04 sensors, temporal
- 4.05 sensors, acoustic
- 4.06 spectrometer
- 4.07 characterization of light sources
- 4.08 laser characteristics
- 4.09 cameras, camera systems

5 Metrology

- 5.01 Measurement of geometric parameter
- 5.02 Measurement of optical parameter
- 5.03 Imaging methods
- 5.04 Production control
- 5.05 Optical Measuring Devices
- 5.06 material analysis
- 6 Optical analytics
- 6.01 Optical methods for Surface Analysis
- 6.02 Thin Film Technologies (ceramics, glass)
- 6.03 Material analysis
- 6.04 Spectroscopy
- 6.05 In-situ process analysis

7 Optical transmission technology

- 7.01 fiberoptics
- 7.02 integrated optics
- 7.03 optical signal transmission
- 7.04 optical systems
- 7.05 passive elements

8 Illumination technology

- 8.01 light sources
- 8.02 fiber optics
- 8.03 optical filters
- 8.04 spotlight
- 8.05 light control

9 Application fields

- 9.01 traffic engineering
- 9.02 security technology
- 9.03 medical technology
- 9.04 biotechnology
- 9.05 information- & communication technology
- 9.06 imaging & image processing
- 9.07 display technology

- 9.08 photovoltaics
- 9.09 materials processing
- 9.10 semiconductors
- 9.11 clean room technology
- 9.12 production technique
- 9.13 quality management & quality control
- 9.14 other applications
- 9.15 other manufacturing technology

10 Science and Research

- 10.01 research institutes
- 10.02 research laboratories
- 10.03 test laboratories
- 10.04 universities
- 10.05 technical colleges
- 10.06 other institutions

11 education and training

- 11.01 apprenticeship
- 11.02 higher education
- 11.03 training centre
- 11.04 further education
- 11.05 others

12 Services

- 12.01 alliances
- 12.02 special interest groups
- 12.03 political institutions
- 12.04 consulting companies
- 12.05 financial services
- 12.06 investors
- 12.07 more services

13 Miscellaneous

Redaktionsbüro Essen

Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-3 01
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: lob@neureuter.de



microsystech
Berlin 2012

Bestellschein

Order form

Katalog- Eintragungen

Catalogue entries

F

Warengruppenverzeichnis

List of exhibits

14 Systementwurf, Systemintegration, Zuverlässigkeit

- 14.01 Software, CAD, CAE
- 14.02 Hardware
- 14.03 Modellentwicklung
- 14.04 Simulation
- 14.05 Packaging
- 14.06 Wärme-Management
- 14.07 Zuverlässigkeit
- 14.08 Sonstige

15 Materialien, Komponenten

- 15.01 Silizium
- 15.02 III/V-Halbleiter
- 15.03 Lote, Klebstoffe
- 15.04 Opto- und Mikroparts
- 15.05 Schichttechnologie (Keramik, Glas)
- 15.06 Polymere
- 15.07 Leiterplattentechnik
- 15.08 Sonstige

16 Technologien, Herstellungsprozesse

- 16.01 Halbleiter
- 16.02 LIGA
- 16.03 Kunststoff, Fiber
- 16.04 Hybridtechnologie
- 16.05 Aufbau- und Verbindungstechnik

17 Mikrooptik

- 17.01 Mikrooptische Laser, Verstärker
- 17.02 Mikrooptische Komponenten
- 17.03 Optische Schichten
- 17.04 Mikrooptische Schaltungen
- 17.05 Mikrooptische Systeme

18 Applikationen

- 18.01 Mikrosystemtechnik
- 18.02 Mikroelektronik
- 18.03 Optoelektronik
- 18.04 Sensorik
- 18.05 Bildverarbeitung
- 18.06 Automobil
- 18.07 Medizintechnik
- 18.08 Life Science
- 18.09 Sonstige

19 Aus- und Weiterbildung

- 19.01 Erstausbildung
- 19.02 Industrietechniker
- 19.03 Fachhochschule
- 19.04 Universität
- 19.05 Fortbildung
- 19.06 Sonstige

14 System Design, System Integration, Reliability

- 14.01 Software, CAD, CAE
- 14.02 Hardware
- 14.03 Modelling
- 14.04 Simulation
- 14.05 Packaging
- 14.06 Thermal Management
- 14.07 Reliability
- 14.08 Other

15 Materials, Components

- 15.01 Silicon
- 15.02 III/V semiconductors
- 15.03 Solders, Adhesives
- 15.04 Opto- and Microparts
- 15.05 TTF-Technology (Ceramics, Glass)
- 15.06 Polymers
- 15.07 PCB-Technology
- 15.08 Other

16 Technologies, Processes

- 16.01 Semiconductors
- 16.02 LIGA
- 16.03 Fiber
- 16.04 Hybrid Technologies
- 16.05 Mounting and Packaging Technologies

17 Microoptics

- 17.01 Microoptical Laser, Ampifier
- 17.02 Microoptical Components
- 17.03 Optical Coatings
- 17.04 Mikrooptical Circuits
- 17.05 Microoptical Systems

18 Applications

- 18.01 MST
- 18.02 MEMS
- 18.03 Optoelectronics
- 18.04 Sensors
- 18.05 Image Processing
- 18.06 Automotive
- 18.07 Medicine
- 18.08 Life Science
- 18.09 Other

19 Education, Training

- 19.01 Apprenticeship
- 19.02 Polytechnic
- 19.03 Technical University
- 19.04 University
- 19.05 Continued Education
- 19.06 Other

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND EINTRAGUNGEN

1. „Anzeigen- und Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer kostenpflichtiger Anzeigen oder Eintragungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift – insbesondere in einem Messekatalog – zum Zwecke der Verbreitung.
2. Bei Eintragungen wird der Auftrag rechtsverbindlich, soweit er bei dem Verlag eingeht; er bedarf keiner weiteren Bestätigung. Bei Anzeigen wird jeder Auftrag erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich, wobei die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültigen Preise für jeden Auftrag maßgebend sind.
3. Sollte der Eintragungsauftrag nach dem vom Verlag mitgeteilten Termin im Verlag eintreffen, behält sich der Verlag vor, diesen im Nachtrag aufzunehmen.
4. Der Auftraggeber erkennt die von dem Herausgeber für Eintragungen im Warenverzeichnis vorgegebene Nomenklatur als verbindlich an.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Eintragungs- und Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Als Druckvorlage werden .tif oder .pdf Dateien mit einer Auflösung von 300 dpi benötigt. Mängel, die sich beim Druck herausstellen, berechtigen den Auftraggeber zu keinerlei Ansprüchen. Bei Anlieferung von Reinzeichnungen, Fotos etc. werden die anzufertigenden Druckvorlagen dem Auftraggeber zu den dem Verlag entstandenen Kosten berechnet. Vom Auftraggeber nachträglich gewünschte Änderungen werden ihm in Rechnung gestellt.
6. Stornierungen von Anzeigen- und Eintragungsaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschluss- bzw. Redaktionsschluss-termin, der dem Auftraggeber mitgeteilt worden ist, bei dem Verlag vorliegen. Bei Rücktritt von Anzeigen- und Eintragungsaufträgen nach Redaktionsschluss oder Nicht-Erscheinen der bestellten Anzeige durch fehlende oder zu spät gelieferte Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bei ihm eingetretenen Schaden für den entstandenen Verwaltungsaufwand und bereits entstandene Kosten für die Herstellung von Entwürfen, Satz oder Litho-Anfertigungen, geltend zu machen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Eintragungsaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Im übrigen trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, wobei der Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter freistellt, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
9. Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des Auftrages bemüht. Ist die in Auftrag gegebene Anzeige oder Eintragung durch Versehen ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, so beschränken sich die Ansprüche des Auftraggebers auf teilweisen oder vollständigen Erlass des Entgeltes für diese Anzeige oder Eintragung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck dieser Anzeige oder Eintragung beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche – gleich welcher Art – sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages beruhen. Mängelrügen müssen dem Verlag bis spätestens dreißig Tage nach dem Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung oder Anzeige stehen, so ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen kostenpflichtigen Aufnahme zu verweigern.
10. Probe- oder Korrekturabzüge werden aus Zeitgründen nicht geliefert. Zur Verfügung gestellte Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
11. Der Verlag ist bemüht, die Druckschrift bzw. den Messekatalog zum vorhergesehenen Termin erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung des Erscheinungszeitpunktes.
12. Bei Rückgewähr empfangener Leistungen ist der Verlag an den Auftrag nicht gebunden, wenn die Druckschrift bzw. der Katalog, aus welchen Gründen auch immer, nicht erscheint. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung und Schadensersatz.
13. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Bearbeitung des Auftrages. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Sollzinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen und Eintragungen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Essen. Dies gilt auch für das Mahnverfahren.
14. Der Auftraggeber erklärt ausdrücklich, daß er die vorstehenden Bedingungen zur Kenntnis genommen hat und erkennt diese durch seine Unterschrift unter dem Anzeigen- bzw. Eintragungsauftrag an.
15. Der Aussteller erklärt sich durch seine Unterschrift ausdrücklich damit einverstanden, dass der Verlag personenbezogene Daten sowie Geschäftsdaten gemäß Bundesdatenschutzgesetz – auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung – zu geschäftlichen Zwecken speichert, verarbeitet oder weiterleitet, soweit dies für Zwecke der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erforderlich ist oder ein sonstiges berechtigtes Interesse besteht. Der Auftraggeber hat das Recht, diese Einwilligung jederzeit schriftlich zu widerrufen.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS FOR ADVERTISEMENTS AND ENTRIES

1. "Advertising and entry order" in the sense of the following General Terms and Conditions is the contract covering the publication with associated costs of one or more advertisements or entries by an advertiser or other person making an entry in a printed work – particularly an exhibition catalogue – for the purpose of distribution.
2. In the case of entries, the order is legally binding insofar as it is received by the publishing company; no further confirmation is required. In the case of advertisements, each order only becomes legally binding following written confirmation by the publishing company, whereby the General Terms and Conditions, the order confirmation and prices which apply in each case are decisive in the case of each order.
3. Should the entry order be received by the publishing company after the date stipulated by the publishing company, the publishing company reserves the right to include it in a supplement.
4. The advertiser recognises the nomenclature used by the publisher for entries in the product classification as binding.
5. The advertiser is responsible for supplying the entry or advertisement text and perfect printed documents on time. As printing material a .tif or .pdf file with a resolution of 300 dpi is required. Defects which arise during printing do not entitle the advertiser to make any claims. When supplying drawings, photos, etc, the advertiser is charged for the copies to be prepared at the cost incurred by the publishing company. The advertiser is charged for any changes which he subsequently requires.
6. The publishing company must have received advertising and entry order cancellations in writing by the advertising or editorial deadline of which the advertiser has been informed. When advertising or entry orders are cancelled after the editorial deadline or when the ordered advertisement does not appear because printing documents are missing or have been delivered too late, the publishing company is entitled to make a claim for the loss which it has suffered as a result of administrative costs which have been incurred and the cost of producing drafts and typeset or litho copies.
7. Advertisements which are not recognisable as advertisements on account of their editorial format are indicated as such by the use of the word "advertisement" by the publishing company.
8. The publishing company reserves the right to reject advertising and entry orders as well as individual call-offs constituting part of an agreement on account of content, origin or technical format in accordance with the standard guidelines of the publishing company, if the content of these orders infringes statutes or official regulations or if the publishing company regards the publication of these orders as unreasonable. The advertiser will be informed immediately if an order is rejected. The advertiser generally has sole responsibility for the content and legality of text and pictures submitted for insertion and, in so doing, releases the publishing company from claims by third parties which can be brought by the same against the publishing company as a result of carrying out the order, even if it is cancelled. The publishing company is not required to examine orders and advertisements to check whether they interfere with the rights of third parties.
9. The publishing company will endeavour to ensure that the order is carried out carefully. If the advertisement or entry for which the order has been placed is accidentally printed in such a way that it is wholly or partially illegible, inaccurate or incomplete, the claims of the advertiser are confined to the partial or complete waiving of payment for this advertisement or entry, but only to the extent that the purpose of the advertisement or entry has been undermined. Further claims – regardless of what kind of claim they might be – are not possible, insofar as they are not based upon damage caused intentionally or as result of gross negligence. The publishing company must be informed of any complaints within thirty days of their becoming known at the latest, otherwise the right to make a claim is forfeited. Insignificant defects in the execution of an order do not result in an entitlement to a reduction in price. If there are defects with regard to an entry or advertisement, the advertiser is not entitled to refuse to make payment for another entry to which costs are attached.
10. Proof impressions and galley proofs are not supplied for reasons of time. Copies which are made available are only returned at the special request of the advertiser.
11. The publishing company will endeavour to ensure that the printed document or exhibition catalogue appears at the time stipulated, but is not responsible for ensuring that the publication date is met.
12. In the event of return of services rendered, the publishing company is not bound to the order, if the printed document or catalogue is not published for any reason. In the event of force majeure, any obligation with regard to performance and compensation lapses.
13. Invoicing takes place after the order has been processed. The invoice amount is payable in full within seven days of the invoice date. In the event of delay of payment, normal bank interest rates are charged as well as collection costs. In the event of delay of payment, the publishing company can defer the further execution of the current order until payment has been made and demand payment in advance for the remaining advertisements. If there is reason to doubt advertiser's ability to pay, the publishing company is entitled to make the publication of further advertisements and entries subject to payment in advance of the amount and the settlement of outstanding invoice amounts. Place of fulfilment is the registered office of the publishing house. Place of jurisdiction is Essen. This also applies to the dunning procedure.
14. The advertiser expressly declares that he has taken note of the above conditions and acknowledges these by placing his signature below the advertising and entry order.
15. By signing the order forms the exhibitor allows the publisher to record, process or forward personal and business data for business reasons according to the Federal Data Protection Act. The contracting entity reserves the right to withdraw their agreement at any time in written form.